



ЛАБОРАТОРИЯ ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ И ЛИДЕРСКИХ ПРАКТИК  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ  
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

# HR-ДАЙДЖЕСТ ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ

Апрель 2025

# ОБ HR-ДАЙДЖЕСТЕ ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ

В современном мире ключевым фактором успешного развития организаций становится не только технологический прогресс, но и внимание к человеческому капиталу. **Человекоцентричность — это не просто модное слово**, а стратегический подход, который позволяет компаниям создавать гармоничную рабочую среду, способствующую развитию сотрудников и повышению их вовлеченности.

Команда **Лаборатории человекоцентричности и лидерских практик НИУ ВШЭ** ежемесячно собирает все значимые новости и события в области человекоцентричности в России. В удобных и красочных буклетах рассказываем о новых исследованиях из сферы науки, кейсах внедрения человекоцентричности в бизнесе и государственном секторе, проектах и достижениях Лаборатории.

Что вас ждет в HR-дайджесте человекоцентричности?

- **Кейсы внедрения человекоцентричности в бизнесе и государственном секторе**  
Расскажем, как ведущие организации применяют человекоцентричные подходы для решения актуальных задач, и как человекоцентричность может стать стратегическим преимуществом. В дайджесте вы найдете практические рекомендации и инструменты для внедрения человекоцентричного подхода в вашей компании.
- **Новые исследования в сфере науки**  
Вы узнаете о ключевых выводах отечественных и зарубежных исследований, которые помогут создать среду, способствующую вовлеченности и удовлетворенности сотрудников.
- **Проекты и достижения Лаборатории ЧИЛ**  
Мы поделимся успехами наших инициатив и результатами исследований, которые призваны помочь компаниям адаптироваться к новым реалиям рынка труда.

Если вы HR-специалист и стремитесь укрепить корпоративную культуру, повысить вовлечённость сотрудников и выстроить более человекоцентричную организационную среду, — этот дайджест для вас.

Подробнее о нас: <https://leaderlab.hse.ru/> [https://t.me/leaderlab\\_hse](https://t.me/leaderlab_hse)

## IX HAPPYWORK FORUM

20 марта прошел форум, посвященный теме **счастья, благополучия и устойчивого развития человека и общества.**

**Цель форума** – создать пространство для диалога, обмена опытом и поиска решений, которые способствуют повышению уровня личного и общественного благополучия. Объединить усилия разных сфер — науки, образования, бизнеса, госуправления и культуры — для выработки практик и стратегий, делающих людей и общество счастливее.

Спикерами мероприятия стали более 40 руководителей разных направлений ведущих компаний России. Среди них – представители **Т-банка, Азбуки Вкуса, СберУниверситета, Норникеля** и многих других.

«Компании, которые **начинают инвестировать в человекоцентричность** и видят в этом смысл, стратегически смотрят в будущее, закладывают фундамент для своего дальнейшего процветания» - комментирует **Андрей Вебер, создатель HappyWork Forum**, основатель социального проекта «Культура Счастья», генеральный продюсер Международного дня счастья в России.



Генеральный директор сети клиник «Будь Здоров» Родион Ступин рассказал о том, какой сегодня должна быть **позиция руководства** компании:



«Главный актив любой компании — ее команда. За формирование команды, распределение зон ответственности внутри коллектива правильной настрой и целеполагание отвечает руководитель. **На начальном этапе нужно поставить фильтры «свой-чужой».** «Свои» **смотрят с вами в одном направлении**, у вас общий «код», одинаковое понимание бизнеса, целей и процессов. Кроме того, важно и вдохновение: невероятных результатов добиваются только те, кого задачи «драйвят», общие ценности объединяют, для кого работа превращается в хобби и дело всей жизни. Любите то, чем занимаетесь. Все зависит только от вас!»

**Лайфхак ЧИЛ:** Для успешного формирования команды сосредоточьтесь на создании общего видения и ценностей. Подбирайте «своих» людей, которые разделяют ваши цели и вдохновляют на работу.



## ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ – СЛОВО-ТРЕНД

Почти 50 предпринимателей, чиновников и политиков приняли участие в мультиформатном проекте РБК Черноземье «Итоги года» и рассказали о том, как человекоцентричность помогла компаниям Центрально-Чернозёмного региона справиться с экономическими вызовами и кадровым кризисом.



### Советы Лаборатории ЧИЛ для HR-специалистов:

- 1) Сотрудничество с образовательными учреждениями**  
Участвуйте в создании специализированных классов и предуниверсариев, чтобы готовить будущих специалистов под потребности вашей компании.
- 2) Внедрение цифровых решений в HR-процессы**  
Используйте современные технологии для автоматизации подбора персонала, адаптации новых сотрудников и управления их развитием.
- 3) Развитие программ наставничества и менторства**  
Создайте внутренние программы, где опытные сотрудники помогают новичкам адаптироваться и развиваться внутри компании.

В Москве прошла XV Грушинская социологическая конференция «Человекоцентричность VS социоцентричность: индивидуализация и взаимодействие в современном мире»

Эксперты подчеркнули важность развития доверия как вертикального (к государству и бизнесу), так и горизонтального (между людьми). Основой доверия сегодня является наличие обратной связи между обществом и властью.

Как придерживаться прозрачной коммуникации, чтобы сформировать доверие в коллективе:



- Регулярно делитесь с командой зачем и почему принимаются те или иные решения.
- Не избегайте сложных тем - люди ценят честность даже больше, чем хорошие новости.

## ТРЕНДЫ В МЕДИАИНДУСТРИИ 2025

Социальные медиа – актуальный инструмент hr-менеджмента. Их можно использовать для развития бренда работодателя, поиска и привлечения новых сотрудников, мониторинга новостей, обмена информацией, участия в профессиональных форумах и группах.



Проанализировали ключевые результаты исследований бизнес-организаций и сформировали для вас **подборку самых актуальных трендов в медиа:**

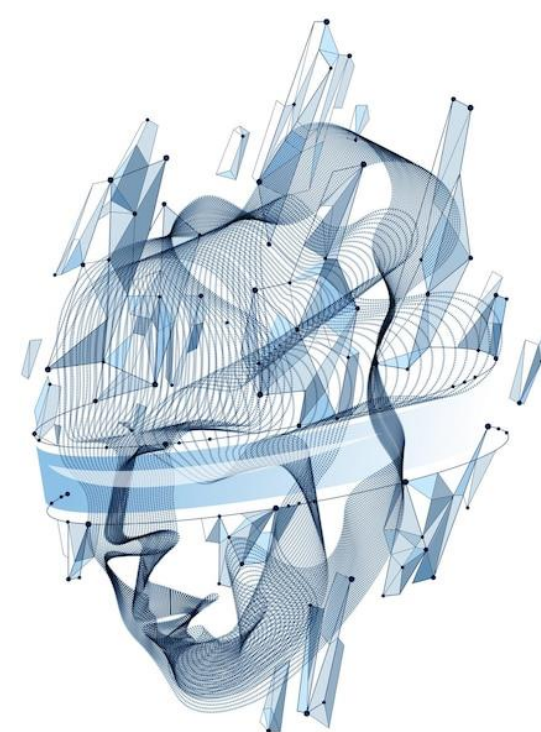
### Искусственный интеллект



ИИ стал частью нашей повседневной жизни. Он позволяет компаниям создавать персонализированный контент для различных целевых аудиторий. С помощью алгоритмов анализа данных бизнес может лучше понимать потребности и интересы потенциальных сотрудников, адаптируя свои сообщения и рекламные кампании.

### Этичные технологии

Создание изображений, аудио, видео (в том числе с помощью ИИ) - это не только новые возможности, но и риски: в частности, вероятность появления фейков. Поэтому важным трендом последних лет наряду с защитой данных стала защита от ложной информации. Этичные технологии предполагают открытость в отношении методов, используемых для сбора и анализа данных о кандидатах и сотрудниках. Компании должны четко информировать работников о том, как их данные используются, и обеспечивать доступ к этой информации. Прозрачность способствует доверию и повышает лояльность сотрудников.



# ТРЕНДЫ В МЕДИАИНДУСТРИИ 2025

## Рост частных сообществ



Поскольку общедоступные каналы становятся перенасыщенными и наступает социальная усталость, пользователи тяготеют к частным сообществам на различных платформах (частные каналы, приватные подписки и другое). Более двух третей интернет-пользователей уже участвуют в онлайн-сообществах, и один отчет показал, что 60% людей с большей вероятностью будут лояльны к бренду, если есть доступ к закрытым комьюнити.

## Качество продукции, торговли и обслуживания клиентов превыше всего

Около 63% потребителей говорят, что их любимые бренды в социальных сетях предлагают качественные продукты или услуги. Даже самые креативные посты в социальных сетях не могут компенсировать низкое качество продукта или качество обслуживания клиентов. От встроенных панелей поиска до прямых сообщений и пользовательского контента — социальные сети изначально охватывают большую часть пути клиента.



# ПОБЕДИТЕЛЬ ПЕРВОГО СЕЗОНА КОНКУРСА «ЛИДЕРЫ РОССИИ. ПОЛИТИКА» АЛЕКСЕЙ КОШЕЛЬ: «КОНКУРС ПОМОГ НАМ ПОНЯТЬ, КАК ВАЖНА ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ»

*Алексей Кошеля победа в первом сезоне конкурса «Лидеры России. Политика» помогла добиться впечатляющих успехов в науке и общественной работе. С ноября 2021 года он стал проректором НИУ «Высшая школа экономики», а в следующем году был избран в Общественную палату Москвы и возглавил группу разбора Общественного штаба по наблюдению за выборами в столице.*



«И в ходе конкурсных мероприятий, и позже – в рамках обучающей программы для победителей – было озвучено очень много ценных мыслей и идей, которые откликнулись в сердце. Например, наше внимание не раз обращали на важнейшую роль такого понятия, как **человекоцентричность в любых управленческих практиках**. Понимание его значимости помогает мне и сейчас, в том числе в ситуациях, когда я в качестве эксперта участвую в разработке законопроектов», – отмечает Алексей.

## Почему конкурс «Лидеры России» клад для HR-специалистов?



- **Потенциальные кадры для топ- и мидл-менеджмента:** Участники конкурса – перспективные кандидаты для ключевых управленческих позиций в компании
- **Новые знакомства и расширение сети контактов:** Конкурс привлекает участников не только из Москвы и Санкт-Петербурга, но и из регионов, что предоставляет уникальную возможность для установления связей с талантливыми управленцами, которые могут остаться незамеченными без такой платформы
- **Источник идей для корпоративных программ развития:** Конкурс может стать вдохновляющим ресурсом для разработки новых корпоративных программ и инициатив по развитию сотрудников
- **Мотивация сотрудников:** Участие в конкурсе служит вызовом для сотрудников, что может стать мощным стимулом для активизации даже тех, кто ранее не проявлял себя, помогая раскрыть их потенциал

# ОТ ТЕХНОЛОГИЙ СБЕРЕЖЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ДО НОВОВВЕДЕНИЙ В ТРУДОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

**Агентство стратегических инициатив** планирует поддержать проекты, направленные на повышение качества жизни россиян.

Новые идеи – это новый подход к решению проблем. В различных регионах России уже существуют успешные практики, и поддержка со стороны АСИ поможет вывести их на федеральный или межрегиональный уровень.

Проекты, прошедшие отбор, будут включены в [Атлас сервисно-инфраструктурных решений](#) и примут участие в программе развития опорных населенных пунктов.



Рекомендуем HR-специалистам изучить Атлас сервисно-инфраструктурных решений, чтобы внедрить инновационных идеи в практику компании, повысить привлекательность компании для потенциальных сотрудников, а также стать проводником технологических и социальных инноваций, внедряя современные технологии и социальные инициативы в корпоративную культуру.

## В Штабе общественной поддержки обсудили нововведения в трудовом законодательстве

Такие понятия, как **человекосбережение и человекоцентричность в трудовой сфере**, попросту цивилизованные отношения между работником и работодателем выходят на первый план.

С 1 января 2025 года вступил в силу национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 27500-2024 «Эргономика. Организация, ориентированная на человека. Общие принципы». Этот стандарт направлен на создание организаций, учитывающих потребности и благополучие сотрудников, включая аспекты здоровья, безопасности и комфорта.



# ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Статья О.В. Александровой «Влияние ИИ на бизнес-процессы» посвящена анализу того, как внедрение технологий ИИ трансформирует различные сферы бизнеса.

Использование ИИ способствует автоматизации рутинных задач, повышению точности и скорости принятия решений, а также улучшению клиентского опыта через персонализированные предложения.

Для достижения конкурентных преимуществ компаниям необходимо интегрировать технологии ИИ в свои бизнес-процессы. Это позволит автоматизировать рутинные операции, повысить точность прогнозирования и улучшить взаимодействие с клиентами, что в конечном итоге приведёт к повышению эффективности и прибыльности бизнеса.

Статья «Принципы создания персонализированных маркетинговых кампаний в цифровую эпоху» Беляевой Л.А. рассматривает подходы к разработке и реализации маркетинговых стратегий, ориентированных на индивидуальные потребности и предпочтения потребителей в условиях цифровизации.

Персонализированный маркетинг требует не только технологий, но и стратегического мышления. Чтобы добиться реального эффекта, компаниям стоит сосредоточиться на **создании индивидуального клиентского пути**: не просто отправлять массовые предложения, а выстраивать цепочки коммуникации, которые ощущаются как личные. Это может быть внедрение **триггерных сценариев** (например, напоминания о сохраненной вакансии, поздравления с праздничными датами, рекомендации вакансий по интересам).



Цифровые решения позволяют автоматизировать рутинные задачи, такие как обработка резюме, планирование собеседований и мониторинг производительности сотрудников, что освобождает время для более стратегических задач.

## В МАРТЕ СОТРУДНИКИ ЛАБОРАТОРИИ ЧИЛ ПРЕДСТАВИЛИ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ НАУЧНЫХ КОНФЕРЕНЦИЯХ

Главный эксперт Лаборатории ЧИЛ Олег Самольянов выступил с докладом **"Способность формулировать и передавать смысл деятельности как ключевой аспект современного руководителя"** на Международной научно-практической конференции **"Личность в системах управления"**.

*«Осмысленная рабочая среда — ключевой принцип человекоцентричной организации, что подтверждают результаты опроса свыше 16000 респондентов — руководителей органов государственной власти. Смысл в работе позитивно влияет на здоровье, благополучие и производительность сотрудников. Руководитель должен донести до работников цель, значимость и согласованность поставленных задач, создавая позитивную и гармоничную рабочую среду с развитыми социальными взаимосвязями», — отметил главный эксперт Лаборатории ЧИЛ Олег Самольянов.*

Стажер-исследователь Лаборатории ЧИЛ **Милена Гнедкова** заняла 3 место в финале Конкурса научных работ в рамках Международной научной конференции **"Медиа в современном мире. Молодые исследователи"** с докладом на тему **"Човекоцентричность как тренд в социальных медиа (на примере социальных сетей и Личного блога Мэра Москвы)"**.

*«По мере сокращения проявлений человекоцентричности уменьшается количество активных пользователей социальных медиа в среднем на 12% за шаг. Это показал анализ телеграм-каналов мэров 40 крупных городов. Среди главных трендов — обратная связь и прямое обращение к аудитории, присутствие личности в аккаунте, использование различных форм коммуникации с пользователями и оперативное информирование о текущих событиях и происшествиях», — комментирует Милена Гнедкова.*

Лаборатория ЧИЛ приглашает на XXV Юбилейную Международную конференцию и выставку HR-отрасли **[HREXP](#)** **[PRO людей](#)**. Здесь мы вместе создаем будущее, где человек — всегда в центре!





ЛАБОРАТОРИЯ ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ И ЛИДЕРСКИХ ПРАКТИК  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ  
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»