ЛАБОРАТОРИЯ ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ И ЛИДЕРСКИХ ПРАКТИК

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

HR-ДАЙДЖЕСТ ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ

Февраль 2026

Об HR-дайджесте человекоцентричности

В современном мире ключевым фактором успешного развития организаций становится не только технологический прогресс, но и внимание к человеческому капиталу. **Человекоцентричность — это не просто модное слово**, а стратегический подход, который позволяет компаниям создавать гармоничную рабочую среду, способствующую развитию сотрудников и повышению их вовлеченности.

Команда **Лаборатории человекоцентричности и лидерских практик НИУ ВШЭ** ежемесячно собирает все значимые новости и события в области человекоцентричности в России. В удобных и красочных буклетах рассказываем о новых исследованиях из сферы науки, кейсах внедрения человекоцентричности в бизнесе и государственном секторе, проектах и достижениях Лаборатории.

Что вас ждет в HR-дайджесте человекоцентричности?

- **Кейсы внедрения человекоцентричности в бизнесе и государственном секторе.** Расскажем, как ведущие организации применяют человекоцентричные подходы для решения актуальных задач, и как человекоцентричность может стать стратегическим преимуществом. В дайджесте вы найдете практические рекомендации и инструменты для внедрения человекоцентричного подхода в вашей компании.
- **Новые научные исследования в сфере человекоцентричности.** Вы узнаете о ключевых выводах отечественных и зарубежных исследований, которые помогут создать среду, способствующую вовлеченности и удовлетворенности сотрудников.
- **Проекты и достижения Лаборатории ЧИЛ.** Мы поделимся успехами наших инициатив и результатами исследований, которые призваны помочь компаниям адаптироваться к новым реалиям рынка труда.

Если вы HR-специалист и стремитесь укрепить корпоративную культуру, повысить вовлечённость сотрудников и выстроить более человекоцентричную организационную среду, — этот дайджест для вас.

Подробнее о нас: https://leaderlab.hse.ru/ https://t.me/leaderlab_hse

Над дайджестом работали: заместитель заведующего Лабораторией ЧИЛ Геннадий Стрюк, PR-менеджер Лаборатории ЧИЛ Милена Гнедкова, научный сотрудник Лаборатории ЧИЛ Елена Малахова.

В Москве обсудили будущее социального предпринимательства

В Московской конфедерации промышленников и предпринимателей (работодателей) состоялся круглый стол на тему «Социальное предпринимательство: меры поддержки в 2026 году». Представители институтов развития, бизнес-объединений, академического сообщества и сами социальные предприниматели собрались, чтобы обсудить актуальные вызовы и пути развития сектора.

Участники встречи сошлись во мнении, что социальное предпринимательство в России обладает уникальной чертой – человекоцентричностью. Как отметила Магдалена Гаете из НИУ ВШЭ, в отличие от многих других стран, где социальные предприниматели сконцентрированы в сельском хозяйстве или торговле, в России они в первую очередь решают конкретные социальные проблемы людей, работая в сферах образования, здоровья и поддержки уязвимых категорий населения.

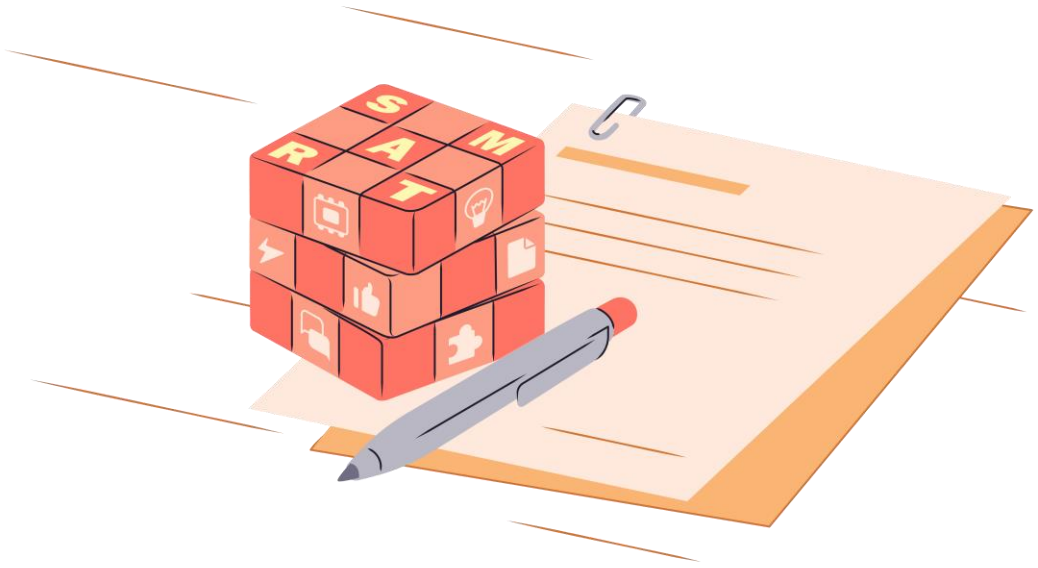
Итогом встречи стала выработка ряда предложений, который будут направлены в профильные департаменты и фонды. Среди ключевых – продолжение работы над налоговыми послаблениями для социальных предприятий, создание интерактивной карты социальных дефицитов Москвы и продвижение инициативы по приоритизации социальных предпринимателей при распределении субсидий.

МОСКОВСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ (РАБОТОДАТЕЛЕЙ)

Новые приоритеты работодателей: производительность и развитие навыков

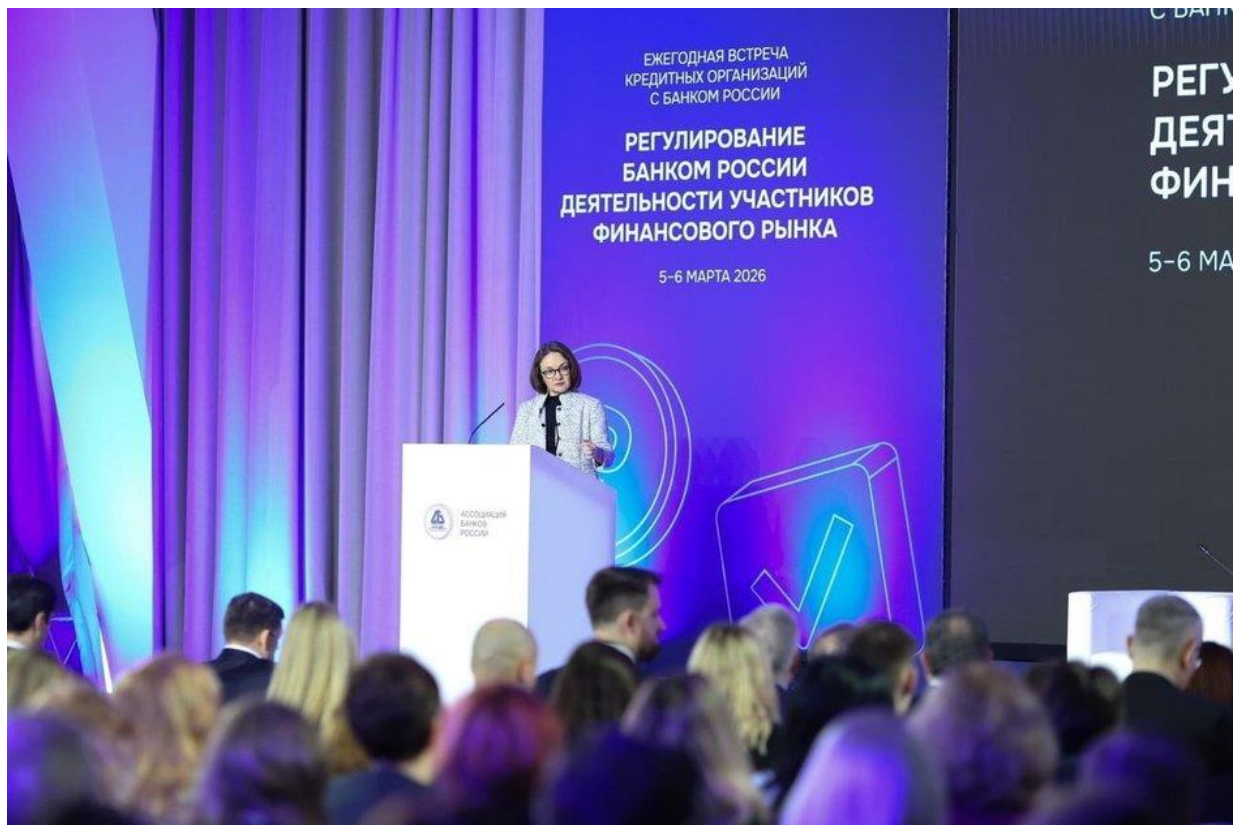
Рынок труда в 2026 году ждет трансформация: бизнес отказывается от стратегии «удержания любой ценой» в пользу фокуса на повышение производительности, оптимизацию процессов и системное развитие цифровых и профессиональных компетенций сотрудников. Также компании будут делать ставку на усиление бренда работодателя и переход к человекоцентричной модели управления. Об этом журналистам рассказала директор филиала hh.ru в ЦФО и на Юге Марина Качанова.

Помимо повышения производительности труда, эксперты выделяют и другие ключевые HR-тренды 2026 года. Так, все более значимым становится развитие бренда работодателя. По мнению 59% опрошенных соискателей, положительные отзывы о компании усиливают доверие к ней, а 46% кандидатов обращают внимание на новости о компании при поиске работы.



Набирает популярность человекоцентричный подход. 38–40% компаний в 2026 году собираются внедрить программы по снижению стресса и организовать мастер-классы по личностному росту для сотрудников.

Регуляторная повестка ЦБ: от технологической эффективности к социальной устойчивости



На ежегодной встрече с банковским сообществом глава ЦБ Эльвира Набиулина заговорила о человекоцентричности, заботе и переходе от продаж продуктов к решению проблем людей

Эльвира Набиуллина предложила кардинально пересмотреть термин «клиентоориентированность». В ее трактовке это не маркетинговые уловки (продажи, кросс-сейл, удержание), а риск-менеджмент на ранних стадиях и особая забота о социально уязвимых категориях.

Реальная человекоцентричность должна проявляться не в продажах продуктов, а в решении проблем людей, — подчеркнула глава ЦБ. — Вы на ранних стадиях видите, что они не будут справляться с обслуживанием кредитов. Не дожидайтесь просрочек, работайте проактивно. Тогда у людей будет меньше стимулов обращаться к так называемым «раздолжнителям».

Фармасинтез как модель для реформы: делегация ФНС изучила подходы к человекоцентричности

Федеральная налоговая служба России посетила завод АО "Фармасинтез" в Иркутске в рамках стратегической сессии, посвящённой принципу человекоцентричности в работе налоговых органов.

Этот принцип предполагает создание условий, при которых граждане получают качественные государственные услуги, снижены избыточные бюрократические процедуры и обеспечивается удобство цифрового взаимодействия. Цель визита — изучение успешных практик заботы о сотрудниках и потребителе на примере успешно действующего предприятия — одного из крупнейших отечественных производителей лекарственных препаратов.

Главной ценностью компании являются её работники. Именно поэтому руководство Фармасинтез проводит политику активного участия в жизни сотрудников, заботясь о поддержании достойных условий труда и высоком уровне социальной защищённости.

Иркутск стал площадкой для обсуждения человекоцентричности в налоговых органах

В Иркутске прошла стратегическая сессия Федеральной налоговой службы России, в которой участвуют более 140 представителей ФНС из разных регионов страны. Мероприятие посвящено внедрению принципов человекоцентричности в работу налоговых органов. Об этом сообщает пресс-служба правительства региона.

По инициативе губернатора Игоря Кобзева, зампред правительства области Александр Анчугин выступил с докладом о важности интеграции этих принципов в деятельность государственных структур. Он отметил, что основная задача органов власти заключается в постоянном улучшении качества и доступности услуг для бизнеса и граждан.

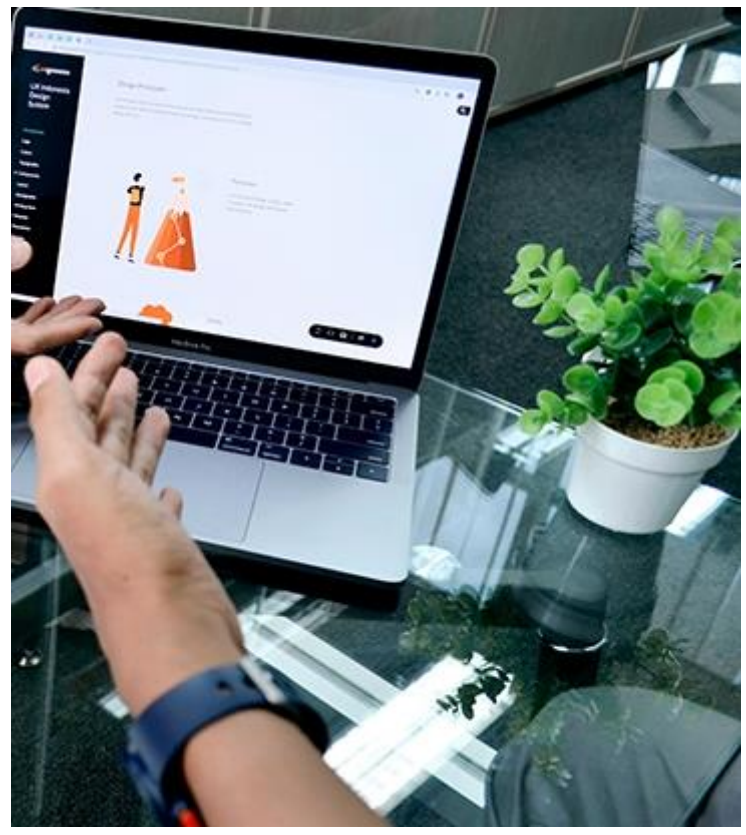
Сессию провели замруководителя ФНС России Андрей Бударин и начальник Управления организационного развития и пользовательского опыта Алина Галеева. Основная цель встречи — разработать эффективные методы адаптации государственных учреждений к потребностям граждан, создавая доверительное взаимодействие между властью и населением.

Человекоцентричность как фактор эволюции Корпоративной социальной ответственности

Автор: Дмитриева Светлана Владимировна

Статья «Человекоцентричность как фактор эволюции корпоративной социальной ответственности» анализирует трансформацию концепции КСО под влиянием человекоцентричного подхода в управлении персоналом современных организаций.

Внедрение принципов человекоцентричности в систему корпоративного управления непосредственно коррелирует с повышением операционной эффективности, усилением инновационной активности и укреплением репутационного капитала организации. Эмпирические исследования демонстрируют статистически значимую положительную связь между уровнем человекоцентричности организационной среды и ключевыми показателями бизнес-результативности, включая производительность труда, уровень вовлеченности персонала и способность компании к адаптации в условиях турбулентности внешней среды [Коттер Дж., 2017].



В российском корпоративном секторе наблюдается постепенное, хотя и неравномерное, движение в сторону имплементации человекоцентрированных управленческих практик, что актуализирует необходимость разработки валидных инструментов измерения и мониторинга данного феномена для целей стратегического планирования и развития корпоративной социальной ответственности.

Индустрия 5.0: когда технологии поворачиваются к человеку

Авторы — заведующий Лабораторией ЧИЛ НИУ ВШЭ Владимир Соловьев, научный сотрудник Лаборатории Елена Малахова

На смену Индустрии 4.0, основанной на массовом внедрении информационных технологий в промышленность, масштабной автоматизации бизнес-процессов и распространении искусственного интеллекта, приходит Индустрия 5.0, где технологии не заменяют человека, а учатся с ним сотрудничать.

Как показало исследование, запрос на человекоцентричность — это естественная реакция общества. Попытка "приручить" технологии, вписать их в существующую систему ценностей, где высшая ценность — права и свободы человека, а ключевые решения всегда остаются за людьми.

Авторы делают вывод, что в контексте Индустрии 5.0 человекоцентричность — это:

- Фокус на сотрудничестве человека и технологии.
- Создание правил игры (этических и правовых), чтобы технологии служили обществу, а не разрушали его.
- Сохранение человека как центра принятия решений и высшей ценности в цифровую эпоху.

ЛАБОРАТОРИЯ ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ И ЛИДЕРСКИХ ПРАКТИК

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»