HR-ДАЙДЖЕСТ ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ

Март 2026

Лаборатория человекоцентричности
и лидерских практик НИУ ВШЭ

Об HR-дайджесте

В современном мире ключевым фактором успешного развития организаций становится не только технологический прогресс, но и внимание к человеческому капиталу. **Человекоцентричность — это не просто модное слово**, а стратегический подход, который позволяет компаниям создавать гармоничную рабочую среду, способствующую развитию сотрудников и повышению их вовлеченности.

Команда **Лаборатории человекоцентричности и лидерских практик НИУ ВШЭ** ежемесячно собирает все значимые новости и события в области человекоцентричности в России. В удобных и красочных буклетах рассказываем о новых исследованиях из сферы науки, кейсах внедрения человекоцентричности в бизнесе и государственном секторе, проектах и достижениях Лаборатории.

Если вы HR-специалист и стремитесь укрепить корпоративную культуру, повысить вовлечённость сотрудников и выстроить более человекоцентричную организационную среду, — этот дайджест для вас.

Что вас ждет?

- Кейсы внедрения человекоцентричности в бизнесе и государственном секторе.
- Новые научные исследования в сфере человекоцентричности.
- Проекты и достижения Лаборатории ЧИЛ НИУ ВШЭ.

Лаборатория человекоцентричности и лидерских практик НИУ ВШЭ

Человекоцентричность: от цифр и протоколов к ценностям и доверию

Цифровизация и человекоцентричность стали ключевыми темами пленарной сессии «Госуправление XXI века: между скоростью и смыслом» Первого Международного конгресса государственного управления.

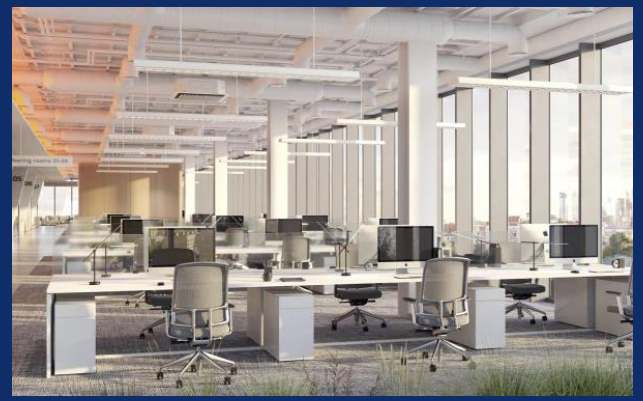
Сессию модерировал заведующий Лабораторией человекоцентричности и лидерских практик НИУ ВШЭ **Владимир Соловьев**.

«Мы в лаборатории часто говорим: человекоцентричность — это умение сочетать глубину смыслов с высокой скоростью изменений. Это управленческий инструмент, который позволяет синхронизировать долгосрочные цели с реальной жизнью людей, — говорит Владимир Соловьев. — И когда на главной государственной площадке страны критерием эффективности называют реальное улучшение жизни конкретного человека, это значит, что наш исследовательский опыт стал языком управленческой практики».

Источник: *https://www.hse.ru/news/expertise/1134366192.html*

Лаборатория человекоцентричности и лидерских практик НИУ ВШЭ

Как выглядят человекоцентричные офисы



Гасан Гусейнов, директор проектов линейки workplace девелопера Forma для РБК Компании.

Сегодня тренд кардинально изменился, то есть в условиях дефицита квалифицированных кадров и гибридного формата работы офис превратился в такой инструмент удержания талантов. То есть руководство поняло, что не может заставить человека приходить в офис. Оно может создать такие условия, чтобы сотрудник захотел приходить и проводить с пользой для себя и для организации время именно в офисном здании.

Количество естественного освещения в пространстве, где человек работает, находится, очень важно для его состояния, для его здоровья и для его продуктивности. Это в архитектуре регулируется расстоянием от фасада: правильный конструктив поэтажного плана самого здания позволяет наполнить это пространство максимально естественным освещением.

Источник:
https://www.rbc.ru/radio/30/03/2026/69ca7c0e9a7947699dd405e4

Лаборатория человекоцентричности
и лидерских практик НИУ ВШЭ

Тренды в PR для бизнеса в 2026 году

Наталья Исаева, PR-директор Radisson Hotel Group в России для Т-Бизнес секреты.

Пользователь больше не просто ищет информацию в поисковике. Он формулирует запрос в нейросети, а система анализирует множество источников и выдает готовую рекомендацию. В этой модели выигрывают не те, кто громче, а те, кто системнее и экспертнее.

Если коммуникация строится вокруг компании — она проигрывает. Если вокруг человека — она вовлекает.

На практике это означает:

- фокус на ценности для клиента;
- внимание к ощущениям и опыту;
- реальные истории сотрудников и гостей.

Источник: *https://secrets.tbank.ru/blogi-kompanij/trendy-pr-dlya-biznesa-2026/*

Город как место проживания эмоций

Варвара Зотова, Старший преподаватель Высшей школы урбанистики имени А.А. Высоковского факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ для IQMEDIA.

В урбанистике сегодня ключевой тренд – человекоцентричность. Развитие урбан-психологии, изучающей, как город влияет на психику человека, – тому свидетельство.

Урбан-психология – про то, как сделать среду комфортной для человека, как сделать ее такой, чтобы человек реагировал на нее только позитивными эмоциями.

В идеале городская среда должна быть продолжением образования в широком смысле слова, должна побуждать чему-то учиться.

Источник: *https://iq-media.ru/life/urban-psikhologiya-komfort-dlya-cheloveka-v-gorodskoy-srede*

Какое будущее ждет НКО

26 марта 2026 года на XVI международной Грушинской социологической конференции состоялся круглый стол «Прогнозные сценарии развития некоммерческого сектора в России», инициированный и подготовленный исследовательской группой ЦИРКОН.

«Сложилась парадоксальная ситуация. Те организации, которые больше всего говорят о своей человечности, до сих пор работают с кадрами так, будто кадровый резерв бесконечен, — отметила **Светлана Маковецкая,** директор Фонда «Центр гражданского анализа и независимых исследований «ГРАНИ», – В итоге специалисты выгорают и уходят».

По мнению эксперта, НКО нужно научиться использовать нефинансовые инструменты удержания сотрудников: горизонтальный рост, дополнительное медицинское страхование, делить задачи на короткие отрезки, чтобы можно было приглашать людей, работающих удаленно.

Источник: *https://asi.org.ru/2026/03/31/kakoe-budushhee-zhdet-nko/*

Тренды культуры лидерства 2026

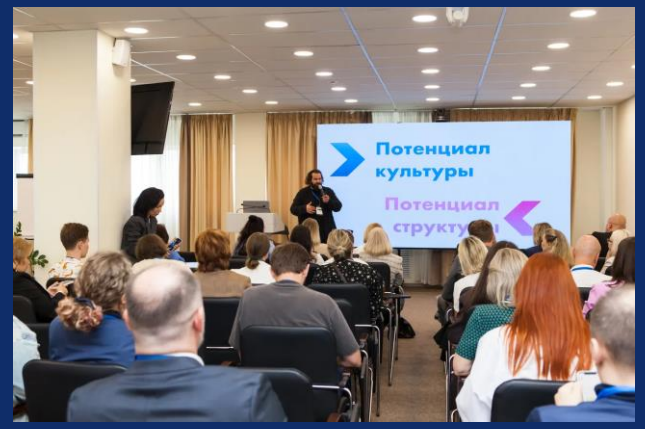
Тимур Соколов, основатель и директор компании theTeam для Т-Бизнес секреты.

Современный лидер находится в эпицентре внутреннего конфликта. С одной стороны, его ключевая задача — вести команду к ясной цели, вовлекать в «большую идею». С другой — самому лидеру всё усложнее строить долгосрочные прогнозы.

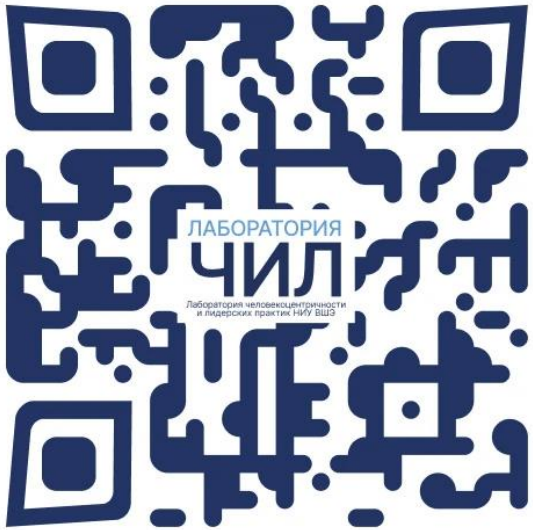
В эпоху тренда на мягкую силу и инклюзивность, как оставаться «про людей», но при этом требовать жёсткого исполнения договорённостей и достижения целей? Перекос в любую сторону ведёт к потере эффективности или выгоранию.

Лидерство в 2026 году — это искусство балансирования между парадоксами и способность создавать среду, где ответственность, адаптивность и человечность становятся главными драйверами результата.

Источник: *https://secrets.tbank.ru/blogi-kompanij/trendy-kultury-liderstva-2026/*



Подписывайтесь на нас в MAX



Лаборатория человекоцентричности
и лидерских практик НИУ ВШЭ