HR-ДАЙДЖЕСТ ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ

Апрель 2026

Лаборатория человекоцентричности
и лидерских практик НИУ ВШЭ

Об HR-дайджесте

В современном мире ключевым фактором успешного развития организаций становится не только технологический прогресс, но и внимание к человеческому капиталу. **Человекоцентричность — это не просто модное слово**, а стратегический подход, который позволяет компаниям создавать гармоничную рабочую среду, способствующую развитию сотрудников и повышению их вовлеченности.

Команда **Лаборатории человекоцентричности и лидерских практик НИУ ВШЭ** ежемесячно собирает все значимые новости и события в области человекоцентричности в России. В удобных и красочных буклетах рассказываем о новых исследованиях из сферы науки, кейсах внедрения человекоцентричности в бизнесе и государственном секторе, проектах и достижениях Лаборатории.

Если вы HR-специалист и стремитесь укрепить корпоративную культуру, повысить вовлечённость сотрудников и выстроить более человекоцентричную организационную среду, — этот дайджест для вас.

Что вас ждет?

- Кейсы внедрения человекоцентричности в бизнесе и государственном секторе.
- Новые научные исследования в сфере человекоцентричности.
- Проекты и достижения Лаборатории ЧИЛ НИУ ВШЭ.

Лаборатория человекоцентричности и лидерских практик НИУ ВШЭ

В России сформируют единые подходы к использованию бережливых технологий в социальной сфере и экономике

В ходе **Первого Всероссийского форума «Государство для людей»**, организованного Правительством России, Агентство стратегических инициатив (АСИ), Государственная корпорация «Росатом», Высшая школа государственного управления РАНХиГС и Аналитический центр при Правительстве России договорились о сотрудничестве в сфере внедрения и управления эффективностью бережливых инструментов.

Главные цели взаимодействия – повысить качество государственного и муниципального управления, а также расширить применение бережливых подходов в социальной сфере и экономике.

«Современная система государственного управления строится вокруг интересов и потребностей человека», – отметил руководитель департамента регуляторной политики Правительства России **Андрей Спиридонов**.

«В России уже сложилась практика, когда крупные государственные институты и частные корпорации внедряют принцип человекоцентричности в свою работу», – подчеркнул директор программ АСИ **Андрей Капалин**.

Источник: *https://asi.ru/news/207207/*

Определены регионы - лидеры клиентоцентричности: Дмитрий Григоренко наградил победителей

В Красноярске состоялось торжественное награждение команд, ставших победителями конкурса «Лидер клиентоцентричности». Церемония прошла на пленарной сессии заместителя Председателя Правительства РФ — руководителя Аппарата Правительства РФ Дмитрия Григоренко в рамках форума «Государство для людей».

Всего на конкурс поступило 196 заявок, из них 10 вышли в финал. Защита проектов финалистов состоялась в первый день форума и прошла в живой и теплой атмосфере. По итогам защиты определены три лучшие практики:

- Ямало-Ненецкий автономный округ: «Внедрение электронного сертификата для приобретения детского питания».
- Красноярский край: «Краевой портал поддержки участников СВО и членов их семей «Vаша Zанятость».
- Пермский край: «Внедрение принципов клиентоцентричности при выдаче разрешений на сделки с имуществом несовершеннолетних».

Источник: *https://gspm.ranepa.ru/novosti/opredelenyi-regionyi-lideryi-klientoczentrichnosti-dmitrij-grigorenko-nagradil-pobeditelej/*

Главы муниципальных округов Москвы учатся человекоцентричности

Совет муниципальных образований города Москвы при поддержке Департамента территориальных органов исполнительной власти города Москвы и совместно с Университетом управления Правительства Москвы организовал **обучение глав внутригородских муниципальных образований** по программе повышения квалификации «**Развитие человекоцентричности** в деятельности органов местного самоуправления внутригородских муниципальных образований в городе Москве в рамках единой системы публичной власти».

*«Современный город живет и развивается только тогда, когда власть слышит людей, а решения принимаются с учетом **реальных потребностей жителей**»*, – глава МО Зюзино **Виктория Шатова**.

Как отметил глава МО Чертаново Южное **Александр Новиков**, современные вызовы требуют от руководителей районов не только оперативности, но и глубокого понимания **потребностей каждого жителя**.

«Человекоцентричность – это не термин, а умение слышать каждого», – глава МО Ясенево **Ирина Гришина**.

«Даже в эпоху искусственного интеллекта и цифровизации человекоцентричность остаётся главным приоритетом», – глава МО Нижегородский Манвел Аперян.

Источник: https://www.amom.ru/news/2026/04/glavyi-mo-moskvyi-proshli-programmu-chelovekoczentrichnosti.html

Лаборатория человекоцентричности и лидерских практик НИУ ВШЭ

На Форуме труда обсудили пути согласования бизнес-интересов и жизненных стратегий сотрудников

Традиционный круглый стол, посвященный ключевым тенденциям и инструментам управления сотрудниками, состоялся на Форуме труда уже в седьмой раз. Эксперты и представители работодателей, разбирались, какие перспективные подходы к согласованию экономических целей предприятий и социальных ожиданий работников сегодня существуют и успешно применяются на практике.

Наталия Зубенко отметила, что работодатели все острее ощущают изменения рынка труда в части дефицита рабочего персонала, гибких форм занятости, внедрения ИИ. Кроме того, сложилась парадоксальная ситуация в области подбора высококвалифицированных кадров: несмотря на то что резюме кандидатов становится больше, позиции закрываются с трудом.

Анна Оганесян обратила внимание на возросшую роль лидера внутри организации: именно фигура руководителя становится центральной в контексте человекоориентированности. *«Команды — это про реальный эффект синергии, когда ты можешь сэкономить ресурсы организации, если правильно собрал людей»*, — поделилась Анна Оганесян.

Источник: *https://spbu.ru/news-events/novosti/na-forume-truda-obsudili-puti-soglasovaniya-biznes-interesov-i-zhiznennykh*

Более 150 участников объединил XI Съезд НКО «Вместе!» в Нижнем Новгороде

В Нижнем Новгороде на территории «Академии Маяк» имени А. Д. Сахарова состоялся XI Региональный съезд социально ориентированных НКО Нижегородской области «Вместе!», который объединил более 150 руководителей, сотрудников и волонтеров НКО, включая представителей других регионов страны.

Тема человекоцентричности в этом году объединила работу сессий, интерактивной галереи практик НКО и стала лейтмотивом коллективного творческого эксперимента. Это подход, при котором в центре любого решения находится конкретный человек со всеми его потребностями, возможностями и обстоятельствами.

По словам спикера съезда Владимира Вайнера, руководителя дивизиона развития некоммерческих организаций Агентства стратегических инициатив, сейчас именно НКО являются основными носителями человекоцентричного подхода в России в отличие от других структур, которые пока развиваются в логике клиентоцентричности.

Источник: *http://vybor-naroda.org/lentanovostey/305510-bolee-150-uchastnikov-obedinil-xi-sezd-nko-vmeste-v-nizhnem-novgorode.html*

Фонд «Вклад в будущее» поддерживает в регионах тему человекоцентричности

В шести регионах России в рамках спецтрека «Диалог регионов» педагогического фестиваля «В диалоге 2026» прошли региональные и межрегиональные просветительские события, цель которых — **популяризация человекоцентричного подхода в формировании образовательной среды**.

В центре обсуждения был один из ключевых вопросов современного образования: как формируется мотивация у детей и у взрослых. Говорили об истоках и ресурсах мотивации, о человекоцентричном подходе, о том, как создавать среду, которая действительно поддерживает развитие.

Эксперты Фонда **Валентина Агапова и Светлана Тришкина** рассказали о современных подходах к поддержке мотивации у всех участников образовательного процесса. Слушатели познакомились с современной теорией мотивации педагога и ребёнка, узнали о теории и практике личностно развивающей образовательной среды, получили ответ на вопрос «Как среда формирует мотивацию педагога и ребенка?».

Источник: https://vbudushee.ru/about/news/fond-vklad-v-budushchee-podderzhivaet-v-regionakh-temu-chelovekotsentrichnosti/

Банк «Дом.РФ»: как сочетать технологии и клиентоцентричность

Как финансовым организациям сохранить баланс между технологиями, сервисом и клиентоориентированностью, рассказал заместитель председателя правления банка «Дом.РФ» **Николай Козак**.

Сегодня цифровизация финсектора перешла в новую фазу. Речь идет уже не о простой автоматизации, а о встраивании искусственного интеллекта (ИИ) в архитектуру, где ключевой драйвер — это внедрение ИИ-агентов и мультиагентных систем. Вместе с тем надо отметить, что на фоне тотальной цифровизации банковской сферы все больше начинает цениться живое обслуживание, оно становится премиальным ресурсом.

Технологии — это железо и код. Их можно купить или написать. А людей необходимо мотивировать, создавать комфортную для них среду. У людей должна быть свобода пробовать, ошибаться и предлагать. Например, инженер должен понимать: его идея может воплотиться в продукте, а не затеряться в бюрократических лабиринтах.

Источник: *https://www.rbc.ru/industries/news/69d7627b9a7947a1d9d49936*

Цифра не заменит эмпатию

О том, какие отрасли появились в корпоративном кредитовании, кто из клиентов в зоне риска и как сохранить доверие в отношениях с клиентами в непростых условиях, рассказал первый вице-президент Совкомбанка **Игорь Волков**.

В последнее время в погоне за скоростью, которую часто неверно трактуют как сервис, за модной тенденцией в применении искусственного интеллекта некоторые игроки исключили или минимизировали человеческое общение.

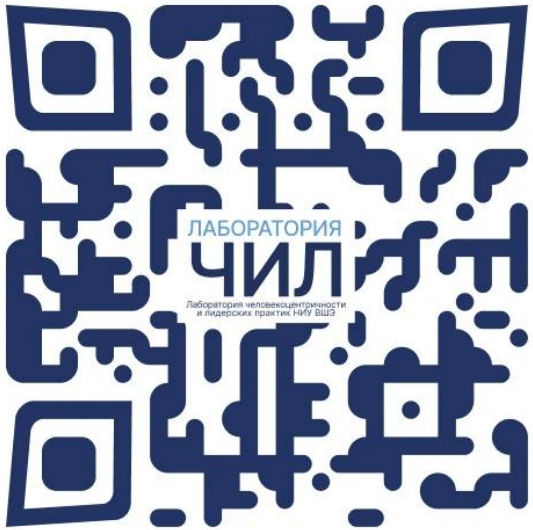
Путь Совкомбанка — это осмысленная человекоцентричность в сочетании с технологиями.

Цифра не заменит эмпатию и способность сказать «да» там, где формально — «нет».

С 2026 года запустили пилотный проект под названием «Свой человек», где акционеры и топ-менеджеры Совкомбанка лично курируют по определенным алгоритмам большое количество компаний, проводят регулярные встречи и звонки, формируют стратегии развития компаний и на опережение решают иногда на первый взгляд не самые важные вопросы. Это позволило резко повысить одобряемость кредитов, получить значительный переток бизнеса в банк и в целом приобрести позитивную обратную связь от акционеров и топов.

Источник: *https://www.kommersant.ru/doc/8587863*

Подписывайтесь на нас в МАКС



Лаборатория человекоцентричности
и лидерских практик НИУ ВШЭ