HR-ДАЙДЖЕСТ ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ

Июнь 2026

Лаборатория человекоцентричности
и лидерских практик НИУ ВШЭ

Об HR-дайджесте

В современном мире ключевым фактором успешного развития организаций становится не только технологический прогресс, но и внимание к человеческому капиталу. **Человекоцентричность — это не просто модное слово**, а стратегический подход, который позволяет компаниям создавать гармоничную рабочую среду, способствующую развитию сотрудников и повышению их вовлеченности.

Команда **Лаборатории человекоцентричности и лидерских практик НИУ ВШЭ** ежемесячно собирает все значимые новости и события в области человекоцентричности в России. В удобных и красочных буклетах рассказываем о новых исследованиях из сферы науки, кейсах внедрения человекоцентричности в бизнесе и государственном секторе, проектах и достижениях Лаборатории.

Если вы HR-специалист и стремитесь укрепить корпоративную культуру, повысить вовлечённость сотрудников и выстроить более человекоцентричную организационную среду, — этот дайджест для вас.

Что вас ждет?

- Кейсы внедрения человекоцентричности в бизнесе и государственном секторе.
- Новые научные исследования в сфере человекоцентричности.
- Проекты и достижения Лаборатории ЧИЛ НИУ ВШЭ.

Лаборатория человекоцентричности и лидерских практик НИУ ВШЭ

Rambler&Co рассказал о сохранении человекоцентричности в эпоху ИИ

Рынок переходит от конкуренции за объем контента к конкуренции за качество и доверие. В эпоху ботов человеческий контроль становится главным конкурентным преимуществом.

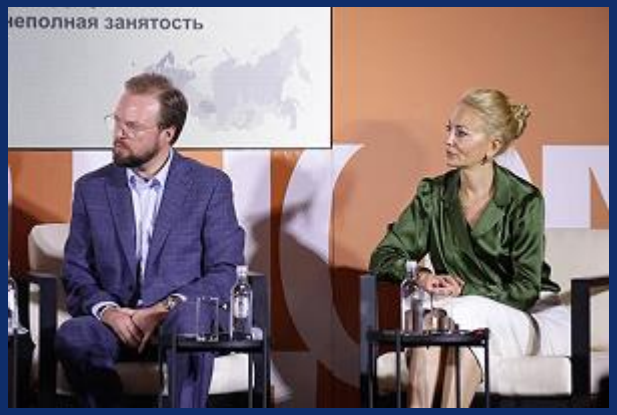
Исполнительный директор по медиа Rambler&Co Андрей Цыпер принял участие в пресс-конференции РОЦИТ, посвященной презентации итогов исследования крупнейших российских социальных платформ. Мероприятие прошло на площадке Международного мультимедийного пресс-центра МИА «Россия сегодня».

«Сегодня ключевой вызов отрасли лежит не в плоскости объемов генерации контента и уже даже не в объеме аудитории, а в качестве рекомендаций, проверенной информации и человекоцентричности во всем многообразии этого термина как базовом принципе работы с аудиторией», — отметил Андрей Цыпер.

Проверьте свои коммуникации: есть ли в вашей компании ответственный за «человекоцентричность» контента (не редактирует ли нейросеть тексты без контроля)?

Источник: *https://lenta.ru/news/2026/06/30/rambler-co-rasskazal-o-sohranenii-chelovekotsentrichnosti-v-epohu-ii/*

Человекоцентричность – это экономически обоснованная модель управления, а не просто хорошее отношение



Человекоцентричность = антикризисная мера. В период нестабильности сотрудники остаются в компании не за зарплату, а за «подставленное плечо». Это снижает текучку и затраты на найм.

Оптимизация команды в современном мире – это прежде всего, инвестиции в благополучие, а не сокращения. Такую позицию «Русской Медиагруппы» представила на ПМЭФ-2026 генеральный директор медиахолдинга Любовь Маляревская.

Приводя в пример кейсы «Русской Медиагруппы», Любовь Маляревская наглядно продемонстрировала, что человекоцентричность стала не просто красивым термином, а экономически обоснованной моделью управления. И главная задача такого подхода – сформировать у сотрудников ощущение, что «компания подставляет плечо», а не просто покупает время, а также снизить общий уровень тревожности.

Проведите быстрый опрос (1 вопрос): «Чувствуете ли вы, что компания поддерживает вас в сложных ситуациях?». Если да — вы экономите бюджет на рекрутинге.

Источник: *https://www.vedomosti.ru/press_releases/2026/06/05/generalnii-direktor-russkoi-mediagruppi-chelovekotsentrichnost--eto-ekonomicheski-obosnovannaya-model-upravleniya-a-ne-prosto-horoshee-otnoshenie*

Эволюция мегаполиса: как человекоцентричный подход трансформирует города

Города борются за таланты через качество среды. Компании внутри этих городов вынуждены подтягивать свои офисные пространства и политику Work-Life Balance, чтобы не проиграть в борьбе за сотрудника.

Города больше не развиваются по принципу "спальный район плюс дорога в центр". Конкуренция за человеческий капитал, запрос на качество жизни, а также необходимость снижать транспортную и инфраструктурную нагрузку заставляют мегаполисы искать новые модели роста.

Основные тренды развития крупных российских городов задаются национальными целями развития Российской Федерации, поскольку мегаполисы выступают основными драйверами их достижения, говорит директор Института дизайна и урбанистики ИТМО Сергей Митягин. "В частности — это создание комфортной и безопасной среды для жизни, что выражается как в благоустройстве, улучшении экологической ситуации, развитии креативных кластеров экономики, так и во внимании к вопросам идентичности", — добавляет эксперт.

Источник: https://www.dp.ru/a/2026/06/09/jevoljucija-megapolisa-kak-chelovekocentrichnij

КБГУ и НИУ ВШЭ выступают драйверами внедрения человекоцентричных подходов в муниципальное управление

Если раньше человекоцентричность внедряли только корпорации, то теперь государство закладывает это в критерии оценки управленцев.

В рамках XXVI Международного форума «HR EXPO PRO ЛЮДЕЙ» в Москве КБГУ и Лаборатория человекоцентричности и лидерских практик НИУ ВШЭ договорились о совместной разработке программы дополнительного профессионального образования (ДПО), посвященной человекоцентричному управлению муниципалитетами.

Новая образовательная программа, создаваемая при методологической поддержке ведущего экспертного центра страны — НИУ ВШЭ, будет нацелена на подготовку руководителей муниципальных образований, представителей органов местного самоуправления и региональных управленческих команд.

Главная цель, которую ставят перед собой разработчики, — сформировать у управленцев компетенции, при которых качество жизни людей становится главным критерием принятия любых управленческих решений.

Источник: *https://kbsu.ru/news/kbgu-i-niu-vshje-vystupajut-drajverami-vnedrenija-chelovekocentrichnyh-podhodov-v-municipalnoe-upravlenie/*

Лаборатория человекоцентричности и лидерских практик НИУ ВШЭ

«Подготовить человека будущего»: что должно давать образование в эпоху ИИ

Как ИИ влияет на образование, трансформирует производственные процессы и как университетам успеть за технологическими новациями и изменениями рынка труда, обсудили эксперты на форуме HREXPO PRO ЛЮДЕЙ. Спикеры также затронули темы выгорания и адаптации молодых сотрудников.

Управляющий партнер форума HREXPO PRO ЛЮДЕЙ Владимир Соловьев заметил, что в прошлом году более 40% лидеров, присутствовавших на конференции, отмечали у себя выгорание. «В этом году еще больше говорят об этом. В обучении сейчас очень мощная история с выгоранием топов, ответственность там кубическая. Надо искать решения, мы должны думать о человеке. Понятно, что у государства приоритет — решать свои задачи, вытягивать страну, однако в этой гонке нужно умудриться сделать так, чтобы человек чувствовал себя человеком», — подытожил Владимир Соловьев, добавив, что ему лично помогает то, что он ответственно соблюдает режим сна.

Выгорание перестало быть проблемой «линейного персонала». Топы выгорают чаще из-за «кубической ответственности». HR-службам пора внедрять программы ментальной поддержки для руководителей отдельно.

Источник: https://press.hse.ru/news/1172350502.html

НИУ ВШЭ получил премию за создание детских комнат для детей работников и обучающихся

18 июня 2026 года на XXVI международном форуме HREXPO PRO Людей наградили лауреатов Премии за лучшие человекоцентричные практики управления персоналом. В номинации «Защита жизни и здоровья» премию получила Высшая школа экономики за создание детских комнат кратковременного пребывания для детей работников и обучающихся.

Сегодня как никогда важно поддерживать семейные ценности и выстроить такую среду на рабочем месте, где бы нам не приходилось выбирать между карьерой и семьей, и наша практика как раз об этом, говорит руководитель проекта Управления социальной сферы НИУ ВШЭ Динара Соколова.

В планах Управления социальной сферы НИУ ВШЭ масштабировать эту практику в региональных кампусах в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Перми.

Показывая заботу о детях, компания снимает главный конфликт (работа vs семья) и возвращает сотрудника в офис (или удерживает талантливую маму в профессии).

Источник: https://www.hse.ru/news/life/1171062309.html

Эксперты объяснили, нужны ли в России рейтинги работодателей

Участники организованного «Ридусом» круглого стола на тему «Рейтинги работодателей в эпоху искусственного интеллекта и ботов. Можно ли доверять цифровым оценкам компаний?» обсудили недавний эксперимент группы предпринимателей из IT и маркетинга, в ходе которого была создана фиктивная компания, вошедшая впоследствии в топ-20 рейтинга работодателей сервиса HeadHunter (hh.ru).

По мнению заведующего Лабораторией человекоцентричности и лидерских практик НИУ ВШЭ Владимира Соловьева, рейтинги работодателей важны и нужны, однако бездумно к ним подходить не стоит.

Соловьев выразил уверенность, что hh.ru сделает выводы из этой истории, однако напомнил, что пока одни создают инструменты противодействия злоумышленникам, другие, то есть сами злоумышленники, думают, как их обойти. Развитие искусственного интеллекта (ИИ), по его словам, только усилит эту гонку.

Обмануть рейтинг легко, обмануть своих сотрудников — невозможно.

Источник: https://www.gazeta.ru/social/news/2026/06/24/28753687.shtml

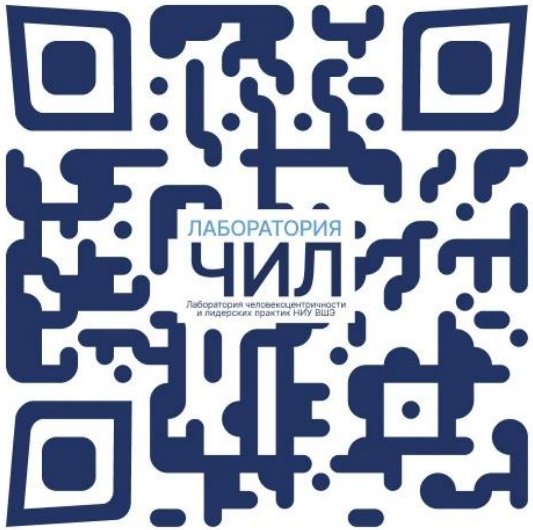
Эпоха «умных» машин и живых эмоций: кто будет востребован на рынке труда через 5 лет

Искусственный интеллект уже перестал быть исключительно технологической темой и превратился в фактор, напрямую влияющий на рынок труда, корпоративное управление и подходы к работе с людьми. На HREXPO PRO ЛЮДЕЙ 2026 эксперты обсудили, как компаниям адаптировать кадровые стратегии к изменениям, которые ИИ приносит в производственные и бизнес-процессы. В центре внимания оказались практические вопросы: кто в организации должен отвечать за прогнозирование будущих компетенций, где проходит граница допустимого применения ИИ в HR, как будут меняться обучение, оценка персонала и карьерные модели.

Модератором сессии выступил Геннадий Стрюк, заместитель заведующего Лабораторией человекоцентричности и лидерских практик НИУ ВШЭ.

Источник: https://iq-media.ru/career/epokha-umnykh-mashin-i-zhivykh-emotsiy-kto-budet-vostrebovan-na-rynke-truda-cherez-5-let

Подписывайтесь на нас в МАКС



Лаборатория человекоцентричности
и лидерских практик НИУ ВШЭ